

El Mercosur tuvo su Foro Empresarial



5 JULIO, 2024

El XII Foro Empresarial del Mercosur se reunió el lunes pasado en formato virtual bajo la presidencia pro tempore de Paraguay y con la coordinación del Ministerio de Relaciones Exteriores del país vecino.

Durante el foro, los representantes de los Estados miembros y países asociados abordaron temas relativos a la integración regional y, sobre todo, las oportunidades de negocios entre y para los países de la región.

El encuentro empresarial forma parte de las actividades previas a la cumbre del Mercado Común del Sur (Mercosur), que se celebrará el próximo lunes 8 de julio en la capital paraguaya, Asunción, ocasión en que Uruguay asumirá la presidencia rotatoria del bloque, reunión a la que el presidente Javier Milei no tiene pensado asistir, para evitar cruces con el mandatario brasileño, Lula Da Silva, y el premier boliviano, Luis Arce, con quienes mantiene sendos conflictos diplomáticos.

La viceministra paraguaya de Relaciones Económicas e Integración Patricia Frutos Ruiz destacó que el foro empresarial es un espacio de diálogo sobre la integración regional y estímulo a los emprendedores conjuntos, en particular la integración productiva en el Mercosur.

Dijo además que este tipo de actividades sirven para compartir visiones y, a la vez, renovar el compromiso de los países miembros del bloque regional hacia el objetivo de un desarrollo sostenible y conjunto.

Por su parte, la viceministra paraguaya de Industria Lorena Méndez señaló que su país busca alinear sus estándares y normativas con los del Mercosur para facilitar el comercio y promover la integración económica regional.

Este enfoque, explicó, no solo contribuye a fortalecer la posición económica de Paraguay dentro del bloque regional, sino que también fomentará una mayor colaboración industrial y comercial entre los países miembros.

De acuerdo con el reporte oficial de la Cancillería paraguaya, los temas abordados fueron divididos en cuatro paneles: la integración comercial de bienes y servicios, la «economía naranja» en el Mercosur, manufacturas livianas y logística fluvial, y competitividad regional para el mundo.

La actividad contó con la participación de panelistas y moderadores representantes del sector público y privado de los países de la región, quienes expusieron los avances y desafíos en la materia.

<https://comercioyjusticia.info/negocios/el-mercosur-tuvo-su-foro-empresarial/>