

Equipos de seis países compiten para crear la marca región de América Latina y el Caribe

CAF presenta este miércoles en São Paulo el proyecto ganador que se disputan propuestas de profesionales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

EL PAÍS

15 MAY 2024 - 16:24 ART

Los países de América Latina y el Caribe estarán unidos desde este miércoles por [una marca común](#), la que surja de los cinco proyectos seleccionados entre más de 500 propuestas de grupos de publicistas, diseñadores y creativos que respondieron al llamado de CAF-banco de desarrollo de América Latina y el Caribe para crear un emblema regional. El objetivo es crear una identidad unificada que impulse las oportunidades para el turismo y las inversiones y que contribuya a que la región tenga un lugar más relevante en el ámbito global.

La marca será elegida entre cinco proyectos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela que desde el pasado domingo han participado en una serie de talleres en la ciudad brasileña. “Vemos un potencial muy grande para la región”, les dijo Sergio Díaz-Granados el presidente ejecutivo de CAF a los representantes de los equipos al explicar el objetivo de la creación de la marca región. “En [la integración de América Latina](#) está el espíritu. Ese es el propósito y esa es la razón de ser de la región. Solamente integrada va a ser más fuerte”.

Con más de 650 millones de personas y 33 países, “existe un potencial para atraer inversión extranjera en diversos sectores estratégicos. Además, una región más integrada y cohesionada contribuirá a impulsar sinergias y cooperación entre sus países, lo que podría facilitar la llegada a nuevos

mercados y reducir los costos de promoción y comercialización”, sostiene CAF en un comunicado.

El anuncio de los ganadores se hará a las 17:30 hora de São Paulo (14:30 hora de México y 15:30 de Colombia) en un evento organizado por CAF y ONU Turismo que se celebrará en la biblioteca del Memorial de América Latina y que podrá ser seguido en esta web en directo. En el acto, además de Díaz-Granados, participarán el director regional para las Américas de ONU Turismo, Gustavo Santos; el ministro de Turismo de Jamaica, Edmund Bartlett; la artista y curadora de NeoNorte 5.0; Tere Chad; el presidente de la Fundación Memorial de América Latina, Pedro Mastrobuono; el vicepresidente ejecutivo de Asuntos Externos de Millicom, Karim Lesina; y la escultora, pintora y fotógrafa, Claudia Casarino.

<https://elpais.com/america-futura/2024-05-15/equipos-de-seis-paises-compiten-para-crear-la-marca-region-de-america-latina-y-el-caribe.html>