

Así les fue a las exportaciones de la Alianza del Pacífico durante el primer trimestre de 2024

Miércoles, Mayo 15, 2024 - 11:30



Perú y Colombia experimentaron caídas en los envíos de hidrocarburos ante una menor demanda, mientras que Chile consolidó su relación comercial con China y México disminuyó los envíos a EE.UU.

Al acercarse el fin de la primera mitad del año, los informes comerciales del primer trimestre de 2024 comienzan a publicarse en los países de la Alianza del Pacífico. Como es predecible, se confirman tendencias de meses anteriores o por otro lado, se experimentan caídas por ciertos fenómenos.

Este último caso se presentó en Colombia, país donde las ventas externas presentaron un descenso interanual del 14,2% en relación con marzo de 2023.

Dicho balance negativo se produjo en gran medida por una caída del 15,5% en las ventas externas del rubro de combustibles y derivados de industrias extractivas.

A su vez, en este sector, se registró un crecimiento moderado (0,04%) en la exportación de barriles de petróleo crudo (14,7 millones en marzo). Asimismo, las ventas de combustibles alternativos como hulla, coque y briquetas se desplomaron en -46,1%, lo que influyó en el informe final del DANE colombiano. Una de las principales consecuencias de este descenso fue la pérdida de protagonismo de Países Bajos como socio comercial de Colombia tras adquirir un 75% menos de hulla colombiana que en marzo de 2023.

DISMINUYE EL ENVÍO DE BIENES PRIMARIOS

Pero la disminución de la demanda mundial no solo ha pasado factura a los combustibles colombianos, sino también a los alimentos. Es así que el rubro de productos agropecuarios, comida y bebidas acumuló ventas externas de US\$ 924,2 millones FOB, pero al mismo tiempo, una caída del 6,2%, en comparación a marzo de 2023. En el sector, destacaron caídas en las exportaciones de café sin tostar (-18,8%) y aceite de palma (-26,2%).

Si bien Estados Unidos mantuvo su papel como principal socio comercial de Colombia, María Claudia Lacouture, presidenta de la Cámara Colombo Americana (AmCham) mantuvo una perspectiva negativa sobre el balance de marzo y los meses anteriores. Pues durante el primer trimestre de 2024, las exportaciones no minero-energéticas de Colombia hacia EE.UU. cayeron un 1,9%, sumando US\$ 1,2 millones en recaudación.

En el sector minero, como se vio previamente, las noticias no son mejores. Y a los clásicos altibajos de la demanda se suma una sobreproducción de hierro y acero en Australia que ha debilitado los precios internacionales. “Desde Amcham enfatizamos la importancia de diversificar las exportaciones y

maximizar las oportunidades comerciales, especialmente en momentos de desaceleración económica”, declaró Lacouture.

Por otra parte, Perú manifiesta una tendencia aparentemente diferente: el Banco Central de Reserva local (BCRP) acaba de anunciar un incremento interanual del 3,3% en las exportaciones tradicionales durante el primer trimestre del año. Por increíble que suene, los grandes contribuyentes al alza fueron el café, cobre, oro, así como el petróleo y sus derivados.

En términos particulares, las exportaciones agrícolas crecieron 59,6%; las mineras, 8%; y las de productos de petróleo y sus derivados, 2%. Cabe destacar que aunque si se añaden las exportaciones no tradicionales al balance general, el resultado es más modesto: sólo un 0,9% en comparación al año anterior.

Además, si se analiza el mes de marzo por separado, la situación peruana se asemeja más a la de su vecino del norte. Pues las exportaciones sumaron en total unos US\$ 5.352 millones, arrojando una caída interanual del 8%, según cifras de los gremios exportadores Adex y ComexPerú. Al igual que en Colombia, los responsables de las menores ventas fueron los sectores mineral (-1,6%), hidrocarburos (-20,7%) y pesca (-53,7%).

Es importante resaltar que los envíos de hidrocarburos y pesca se vieron afectados por la reducción del valor exportado del gas natural licuado (-34,7%), así como el menor volumen de la harina de pescado (-56,6%). En contraste, como atestiguan las cifras del primer trimestre, el sector agrícola, que acumuló ventas externas por US\$ 27,7 millones, obtuvo un crecimiento del 42,6%.

CHILE ESTRECHA LAZOS CON EL DRAGÓN ASIÁTICO

Por su parte, en el primer trimestre del año, Chile registró un crecimiento significativo en las exportaciones de servicios. Sus ingresos ascendieron a US\$ 674 millones, implicando un alza del 42,7% y marcando así, la mayor cifra para

este periodo de la que se tiene registro. La Dirección de Estudios de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei) comunicó estos resultados positivos el mes pasado. Cabe destacar que entre los servicios más exportados resaltaron el mantenimiento y reparación de vehículos aéreos, así como el apoyo técnico en el sector informático.

Asimismo, este periodo se caracterizó por una consolidación de las relación comercial entre Chile y China, pues el dragón asiático se posicionó como el principal destino de las exportaciones chilenas ajenas al cobre y el litio. Se recaudó un acumulado de US\$ 3.618 millones, un 8,4% más que en 2023, según ProChile. En este caso, los principales productos importados por China abarcan las cerezas, celulosa, hierro, ciruelas frescas y yodo.

Otros mercados donde las exportaciones chilenas ganaron protagonismo en el primer trimestre fueron Suiza e India. En el país europeo, se registró un crecimiento notable, auspiciado por el buen desempeño de los envíos de manufacturas de oro (+ 61,2%), servicios (+ 122,5%), así como vino tinto en botella o mezclas (+ 73,2%).

Mientras que en el gigante asiático destacaron los envíos de molibdeno (+ 32,5%) y yodo (+ 155%) para aportar a una recaudación de US\$ 157 millones, suponiendo un alza del + 40,5%, con respecto al primer trimestre de 2023. Asimismo, Reino Unido se hizo notar con la importación de arándanos frescos (+ 19,5%), servicios (+ 48,7%) y vino tinto a granel (+ 49,3%). Son productos que aportaron a una recaudación total de US\$ 1.966 millones en exportaciones con un crecimiento interanual del 21,2%.

MÉXICO MANTIENE A EE.UU. COMO PRINCIPAL SOCIO COMERCIAL

Finalmente, México rompió una racha de casi un año de alza en las exportaciones a Estados Unidos. La disminución del consumo en la superpotencia determinó en buena parte que los envíos de su vecino del sur

cayeran en 2,9% en marzo hasta alcanzar US\$ 41.563 millones, según datos de la Oficina del Censo de EE.UU.

En contraste, previamente en febrero de 2024, se registró un alza del 12,8% en las exportaciones. Aunque si se considera el primer trimestre de 2024, los envíos mexicanos a EE.UU. crecieron 3,8%, a US\$ 115.494 millones.

Pese al revés, todo parece indicar que la cercanía geográfica y los lazos históricos mantienen su peso en el comercio exterior de México, pues EE.UU. se mantiene como el principal socio comercial del país azteca. Este posee una participación del 15,8% en el mercado mexicano, seguido de cerca por Canadá (14,8%) y China (10,7%).

Al respecto, el grupo financiero Banco Base analizó los escenarios que podrían favorecer la recuperación de los envíos al exterior entre México y su socio tradicional.

“El crecimiento de las exportaciones puede volver a acelerarse, pero para esto es necesario que la producción manufacturera en México crezca de forma sostenida, recuperándose del estancamiento observado en los primeros meses del año y que en Estados Unidos se acelere el consumo, principalmente de bienes, algo que no se descarta hacia la segunda mitad del año, debido al proceso electoral en ese país”, declaró el banco en un informe. Aunque tampoco se descarta que el crecimiento económico de EE.UU., proyectado en 2,2% para este año, pueda favorecer las exportaciones mexicanas, debido al impulso que le daría al consumo de bienes durante la segunda mitad del año.

<https://www.americaeconomia.com/economia-y-mercados/asi-les-fue-las-exportaciones-de-la-alianza-del-pacifico-durante-el-primer>