

Inversiones para América Latina: el BID presentó más de 70 licitaciones a empresas europeas

Se dio en el marco de la presentación “BID for the Americas” que tiene como objetivo fortalecer los lazos económicos entre los países europeos y América Latina y el Caribe

31 May, 2024 08:45 a.m. AR



El BID financia un promedio anual de 4.400 millones de dólares en licitaciones de proyectos que generan más de 12.000 contratos.

El **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** presentó a empresas europeas una recopilación de más de **70 licitaciones** para el próximo semestre en **América Latina y el Caribe** de **contratos públicos financiados por la entidad** para desarrollar infraestructuras de salud, agua, energía, transporte, agricultura y digitalización.

Durante una jornada, este jueves en Casa de América se ha presentado el programa “**BID for the Americas**” que tiene como objetivo fomentar las oportunidades de negocio y **fortalecer los lazos económicos** entre los países europeos y América Latina y el Caribe.

“Sobre la base de una plataforma única y de vanguardia, nuestro programa busca conectar a las empresas europeas con **oportunidades de licitación, comercio e inversión** y cofinanciamiento”, ha explicado el presidente del BID, **Ilan Goldfajn**.

BID: la importancia de la financiación de la organización financiera

En **2023**, el BID aportó más de **24.000 millones de dólares** en financiación y movilización de recursos. Además, el BID financia un promedio anual de **4.400 millones de dólares** en licitaciones de proyectos que generan más de 12.000 contratos.

Según datos de **2022**, el **comercio bilateral** entre los países miembros del BID de América Latina y el Caribe y los países miembros europeos del BID en Europa ascendió a 305.000 millones de euros, de los cuales **143.000 millones** de euros correspondieron a **exportaciones europeas a la región**.

Los **flujos de inversión extranjera directa** (IED) de Europa a la región rondaron una media de **30.000 millones de euros anuales** en los últimos cinco años, con una inversión acumulada que se estima en más de **600.000 millones**.

Tensión bilateral: España defiende la presencia de empresas españolas en América Latina, incluida Argentina

Por otra parte, el **ministro español de Economía, Carlos Cuerpo**, ha defendido este jueves que el Gobierno trabaja para **fomentar la presencia de empresas españolas en América Latina**, incluida **Argentina**, así como sus inversiones.

En declaraciones a los medios, antes de intervenir en el evento organizado por el BID, Cuerpo ha querido transmitir un **mensaje de “confianza” ante la crisis diplomática** abierta con el presidente argentino, **Javier Milei**.

“**España tiene empresas punteras**”, ha destacado, en áreas como las **infraestructuras** o la **energía**, con las que se puede contribuir al desarrollo de la región.



El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, antes de abrir la jornada de lanzamiento en Europa del programa "Bid for the Americas" del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (EFE/ Mariscal).

Cuerpo ha agradecido el papel del BID a la hora de reforzar los **lazos entre la Unión Europea y América Latina**, que es uno de los grandes objetivos de la política económica y comercial española, por lo que ha reiterado su apoyo a la institución, también en términos económicos.

“Hoy más que nunca **Europa debe mirar hacia América Latina y el Caribe como un socio clave**” de cara a “diseñar” un mundo multilateral en un momento de “mayor fraccionamiento”, ha subrayado.

En materia comercial, **España** se ubicó en el primer trimestre de este año como el primer destino europeo de las exportaciones argentinas, con ventas por casi 265 millones de dólares. En el mismo período en el que **Argentina importó bienes desde España** por **220,4 millones de dólares**.



Carlos Cuerpo buscó transmitir un mensaje de “confianza” ante la crisis diplomática abierta con el presidente argentino, Javier Milei.

Al cierre del tercer trimestre de 2023, **España** se mantenía como el **segundo mayor inversor en Argentina**, detrás de los Estados Unidos, con una posición de 21.410 millones de dólares.

Más de un centenar de empresas españolas siguen estando en Argentina, aunque el número se ha ido reduciendo en los últimos años. Según el listado de empresas del **ICEX**, la entidad pública que promueve la internacionalización de las empresas españolas, a finales de febrero de este año **117 compañías españolas** estaban establecidas en Argentina.

En ese marco, el presidente del BID, **Ilan Goldfajn**, ha agradecido el apoyo de España para capitalizar el banco, y ha reiterado el papel fundamental que juega

la entidad a la hora de atraer a empresas españolas y europeas para invertir en América Latina.

<https://www.infobae.com/movant/2024/05/31/inversiones-para-america-latina-el-bid-presento-mas-de-70-licitaciones-a-empresas-europeas/>